



„Sărbătoarea Arthur – Întâlnire cu literatura”

Dată fiind situația consumului cultural din România, în contextul propunerii de declarare a anului 2020 ca „Anul Promovării Lecturii în România” și a derulării Programului național „România citește”, vă supunem atenției oportunitatea derulării, în parteneriat cu Grupul Editorial ART, a proiectului cultural „Sărbătoarea Arthur – Întâlnire cu literatura”, pentru promovarea lecturii în școli.

Editura Arthur își propune să-i apropie pe copiii din România de literatura contemporană și să formeze, alături de partenerii săi, gustul tinerilor cititori pentru literatura de calitate.

Întrebările care stau la baza tuturor inițiativelor noastre privind apropierea copiilor de lumea cărții și de lectură sunt următoarele:

» Cum îi putem atrage pe copii și adolescenți spre lectură?

» Cum putem crea o legătură între elevi și autorii contemporani de literatură pentru copii și adolescenți?

» Care sunt lucrurile care-i interesează în mod real pe copii și adolescenții zilelor noastre?

» Comunică textele contemporane mesaje relevante pentru copiii și adolescenții din România?

Pentru a obține răspunsuri valide la aceste întrebări, editura Arthur își propune să iasă din zona strict editorială și să lanseze mai multe proiecte de intervenție culturală.

Obiectivele demersului nostru sunt:

» formarea gusturilor și a **obiceiurilor sănătoase de lectură**;

» **apropierea elevilor de literatura contemporană** pentru copii și adolescenți;

» cultivarea și stimularea **gândirii critice** și a **creativității** copiilor și adolescenților prin activități de lectură și scriere creativă.

„Sărbătoarea Arthur – Întâlnire cu literatura” presupune:

- » târguri de carte în instituțiile partenere;
- » tombola cu premii în cărți pentru elevii participanți la târgurile Arthur;
- » reduceri personalizate pentru elevi;
- » întâlniri ale elevilor și profesorilor cu autorii și ilustratorii români;
- » podcastul *Care-i faza cu cititul*;
- » seria de interviuri cu autorii și ilustratorii români din portofoliul Arthur;
- » concursul de scriere creativă „Locuiește în poveste”;
- » concursul de literatură pentru copii *Trofeul Arthur*;
- » concursul Arthur dedicat vloggerilor și booktuberilor;
- » cursuri de lectură performativă pentru copii.

Grupul Editorial ART, inițiatorul proiectului „Sărbătoarea Arthur – Întâlnire cu literatura” se implică constant în sprijinirea inițiativelor publice sau private de promovare a lecturii și a literaturii pentru copii, prin acordarea de sponsorizări sau premii în cărți.

Grupul Editorial ART s-a distins printr-o atenție deosebită acordată atât calității literare, cât și designului cărților pe care le-a editat. Cu un portofoliu de peste de 1500 de titluri, Grupul Editorial ART se află în topul editurilor din România prin intermediul celor șase imprimaturi dedicate unor categorii de public diferite:

Vlad și Cartea cu Geniu: www.carteacugenius.ro

Arthur: www.editura-arthur.ro

Youngart: www.editura-youngart.ro

ART: www.editura-art.ro

Paladin: www.editura-paladin.ro

Grafic: www.grafic-art.ro